



سیزدهمین کنگره تخصصی کنترل عفونت و استریلیزاسیون، مواد و تجهیزات پزشکی

۱۱ و ۱۲ آذر ۱۴۰۴

13'th congress for Infection Control
and Sterilization- Medical Devices &
Materials 2- 3 Dec 2025



سیاستگذاری و نوآوری در مدیریت کنترل عفونت در پرستاری

دکتر خورشید و سکویی

مدیر کل دفتر ارتقای سلامت و خدمات پرستاری

آذرماه ۱۴۰۴



مدیریت کنترل عفونت در پرستاری

- مجموعه ای نظام مند از
 - سیاست ها، برنامه ها، رفتارهای حرفه ای و مداخلات مبتنی بر شواهد
 - که با هدف
 - پیشگیری، شناسایی، کاهش و کنترل انتقال عفونت
 - در بین بیماران، کارکنان و محیط مراقبت،
 - توسط پرستاران
 - برنامه ریزی، اجرا، پایش و ارزیابی می شود

پایش مستمر، و استفاده
از آموزش

استاندارد سازی مراقبت

هدایت و هماهنگی
رفتارهای پیشگیرانه

ارتقای ایمنی بیمار

فناوری و مدیریت برای
کاهش انتقال عفونت



همایش استاندارد های تجهیزات پزشکی و
مواد حوزه کنترل عفونت و استریلیزاسیون



سیاستگذاری و نوآوری در مدیریت کنترل عفونت در پرستاری»

۳ چالش بزرگ حوزه پرستاری



وابستگی شدید نتایج به رفتار انسانی
خطاهای کوچک → پیامدهای بزرگ.



فرسودگی و تعدد وظایف پرستاران
کاهش توجه، کاهش رعایت بهداشت دست



پیچیده تر شدن مراقبت ها
بیماران پر خطر، دستگاه های تهاجمی، آنتی بیوتیک مقاومت



- برای اینکه بهداشت دست از یک «وظیفه»
- به یک ارزش سازمانی پایدار و درونی شده تبدیل شود
■ باید آن را از سطح «پروتکل»

- به سطح «باور»
- «هویت حرفه‌ای»
- «فرهنگ»
- ارتقا داد

■ راهکارهای در سه

- سطح فردی
- تیمی
- سازمانی

تبدیل بهداشت دست به «ارزش» از طریق رهبری و الگو بودن (Leadership Modeling)

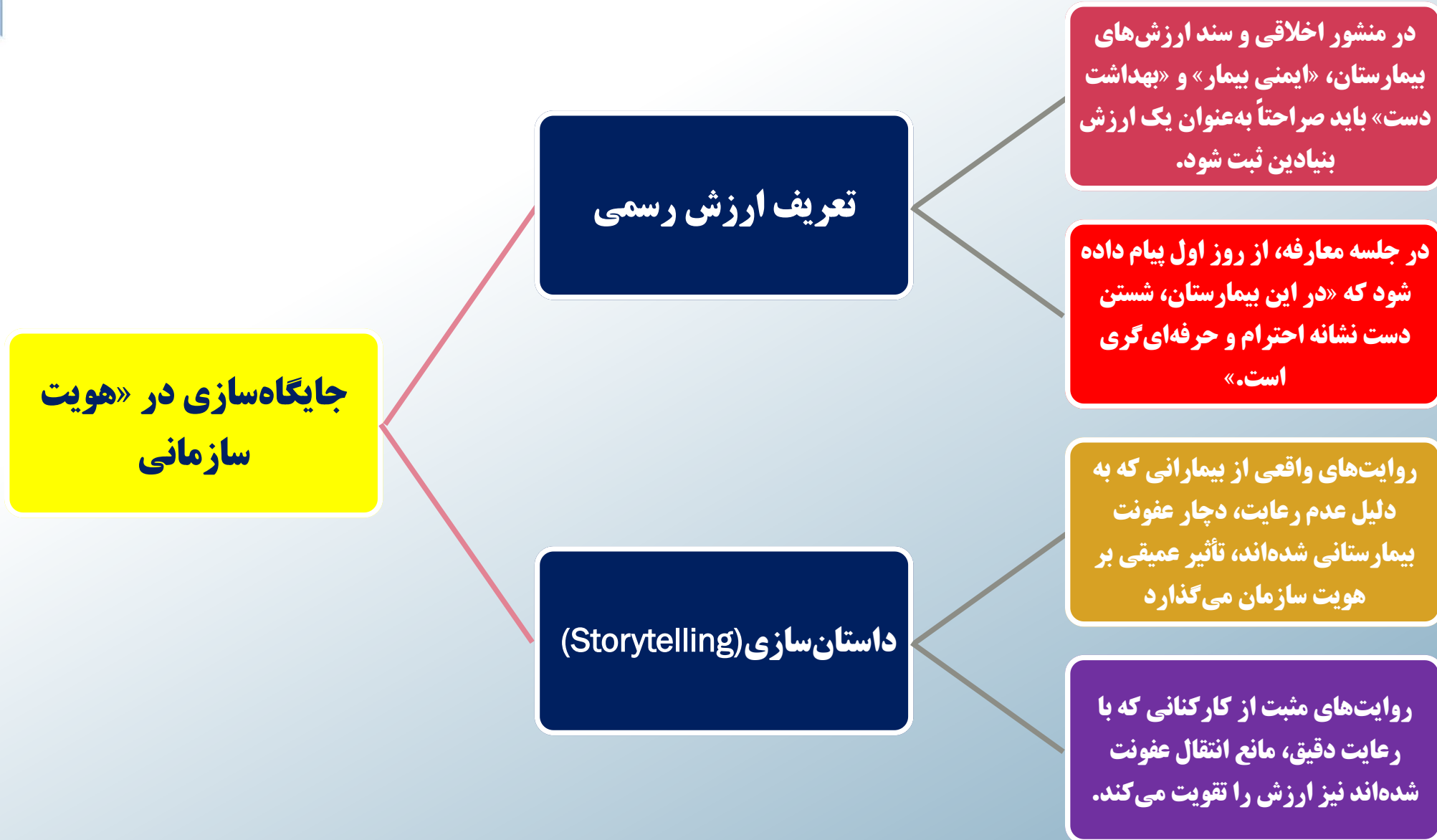
مدیران باید الگوی رعایت بهداشت دست باشند؛
حتی بیش از دیگران.

رفتار آنان باید به صورت آشکار دیده شود تا
پیام غیر کلامی قدرتمندی منتقل کنند.

بازدیدهای دوره‌ای همراه با رعایت
دقیق، باعث تثبیت ارزش می‌شود.

بهداشت دست ارزش ماست، چون حفظ
جان بیماران و همکاران جزء هویت ماست

پیام کلیدی



نهادینه‌سازی از طریق «پاداش و انگیزه»

پاداش‌های داخلی

امتیاز در ارزیابی
عملکرد

لوح تقدیر یا کارت
تشکر

انتشار نام کارکنان
نمونه در شبکه داخلی

تبدیل رعایت به یک رفتار تشویق‌شونده

مسابقات کوچک بین
بخش‌ها

اعلام ماهانه «بخش
طلایی» در رعایت
بهداشت دست

تقدیر فردی در
مراسمات رسمی

تاکید بر اثر رفتار بر همکاران

ارتباط رفتار با هدف والا

توضیح اینکه رعایت بهداشت دست
از مرگ و عفونت جلوگیری
می‌کند

نمایش پیامدهای واقعی (به زبان
ساده و کوتاه).





تبدیل به یک «هنجار اجتماعی» در محیط کار

هنگامی که ۷۰-۸۰٪ کارکنان یک رفتار را انجام دهند، آن رفتار به «هنجار» تبدیل می شود

نصب مانیتورهای رفتاری
در بخش ها

یادآوری محترمانه بین
کارکنان ("Buddy
Reminder System")

قرار دادن ژل ها در نقاط
استراتژیک

برچسب های بصری و
پیام های محیطی که حس
«افتخار» ایجاد کنند، نه
«دستور»



ادغام در فرآیندهای کلیدی بیمارستان

چک لیست های
ایمنی

ارزیابی های
دوره ای بخش ها

سنجه های
اعتبار بخشی
داخلی

اورینتیشن
نیروهای جدید

بازآموزی
سالانه



تبدیل کارکنان به "سفیر ارزش"

انتخاب کارکنان علاقه مند به عنوان
Hand Hygiene Champion

برگزاری دوره های آموزشی کوتاه

استفاده از فیلم های کوتاه و پیام های
خلاقانه

سپردن نقش هدایتگر فرهنگی به آنان در
هر شیفت



سنسورهای شمارش دفعات
شست و شوی دست در
شیفت

دستگاههای Smart Gel
Dispenser با نمایش
عملکرد شیفت

چراغ هشدار هنگام ورود
به اتاق ایزوله بدون PPE

مچ بند NFC پرستاران
برای ردیابی تماس با
بیمار

گزارش هوشمند تماس با
سطوح پرخطر (AI Risk
Map)

اتوماسیون چک لیست
استریلیتی دستگاهها

VR آموزش نحوه
پوشیدن / خروج PPE

Dashboard رفتارهای
IPC برای هر بخش

تحلیل الگوهای شیفتی
(شیفت عصر / شب =
بیشترین خطا)

برنامه های گیمیفیکیشن
رعایت بهداشت دست

نوآوری برتر قابل پیاده سازی در پرستاری



کمپین های بهداشت دست

کمپین ۱: دستِ قهرمان



ایده اصلی:

بهداشت دست یعنی «نجات جان»، و هر فردی که دستش را ضدعفونی می‌کند یک قهرمان پنهان است.



پیام کمپین: هر بار ضدعفونی دست = یک جان نجات یافته



اجرا:

نصب استندهای بزرگ با تصویر دست افراد و عنوان «دست قهرمان».

کارکنان و بیماران بعد از رعایت بهداشت دست، اثر کف دست خود را روی یک دیوار مخصوص می‌زنند (جوهر ایمن و خشک‌شونده).

هر هفته یک «قهرمان بهداشت دست» انتخاب و معرفی می‌شود.

یک نشان کوچک «Hero Hands» (Badge) به پرسنل نمونه داده می‌شود.

کمپین ۱: ایستگاه های شادی بهداشت دست

Happy Hand Hygiene Stations



ایده اصلی:

ایستگاه های ضد عفونی خشک و بی روح را به نقاط شاد، جذاب و چشم نواز تبدیل کنید.



پیام کمپین:

یک لحظه وقت بگذار، یک لبخند بردار!



اجرا:

ایستگاه های ژل با رنگ های جذاب، موسیقی ۲ ثانیه ای ملایم یا نوری که بعد از ضد عفونی روشن می شود.
بخشی برای بیماران کودکان با استیکر های کارتون و جایزه های کوچک.

نصب آینه بالای ایستگاه با جمله: **سلامت از همین جا شروع می شود.**

با تشکر از توجه شما

